



# **PREMIOS DHL ATLAS A LA EXPORTACIÓN 2021**

## **Bases legales**



## **BASES LEGALES PREMIOS DHL Atlas 2021**

Bases de los premios DHL Atlas a la exportación, organizados por DHL EXPRESS SPAIN, S.L.U. con NIF ESB20861282 y con domicilio social en Edificio de Servicios Generales - Centro de Carga Aérea Madrid, Barajas 28042 Madrid

### **PRIMERA\_**

DHL Express Iberia SL, Sociedad Unipersonal, convoca los Premios DHL Atlas a la Exportación 2021 como reconocimiento a las empresas ubicadas en territorio español, en su labor de promoción a las exportaciones españolas y en consecuencia, por su labor al servicio del desarrollo de la sociedad.

### **SEGUNDA\_**

Se establecen 4 categorías de premios que se detallan a continuación y los criterios principales que se valorarán por parte del Jurado de los Premios:

- **Gran Premio a la Exportación** para la empresa con mayor crecimiento en términos de exportación: apertura de nuevos mercados, apertura de mercados en países emergentes, incremento de facturación específicamente en exportaciones, reconocimiento de exportaciones de productos o servicios españoles que contribuyan a crear “Marca España”. Se valora la evolución y crecimiento de ventas en mercados internacionales y expansión a nuevos países. Este año, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia y las dificultades generadas para el comercio exterior, a los datos aportados sobre crecimiento el jurado evaluará y considerará como muy relevantes los planes de acción puestos en marcha por las empresas relacionados con la adaptación a nuevas formas de vender, adopción de tecnologías y transformación de procesos productivos con el objetivo de mantener o incrementar la competitividad en un entorno de pandemia.  
Adicionalmente, el jurado valorará la implantación de políticas inclusivas y de fomento de la diversidad y que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa. Los candidatos deberán detallar todas aquellas acciones que se lleven a cabo en su empresa que se integren en este apartado. detallando las prácticas de compromiso con la sociedad que están aplicando.
- **Accésit a la Exportación más Innovadora** para la empresa que más innovaciones haya aportado en la gestión de su proyecto de exportación: premio dirigido a la empresa con un producto innovador o una gestión de proyecto innovador que exporte a países inusuales y que marque una clara diferencia con otros proyectos. Especificar si disponen de patentes propias registradas.  
Se valora la evolución y crecimiento de ventas en mercados internacionales y expansión a nuevos países en los que la innovación sea parte esencial del proceso de exportación. Este año, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia y las dificultades generadas para el comercio exterior, a los datos aportados sobre crecimiento el jurado evaluará y considerará como muy relevantes los planes de acción puestos en marcha por las empresas relacionados con la adaptación a nuevas formas de vender, adopción de tecnologías y transformación de procesos productivos con el objetivo de mantener o incrementar la competitividad en un entorno de pandemia. Adicionalmente, el jurado valorará la implantación de políticas

inclusivas y de fomento de la diversidad que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa. Los candidatos deberán detallar todas aquellas acciones que se lleven a cabo en su empresa que se integren en este apartado, detallando las prácticas de compromiso con la sociedad que están aplicando.

- **Accésit a la Exportación más Sostenible** para la empresa que más acciones relativas a la sostenibilidad haya incluido en su proceso exportador.

Se valora la evolución y crecimiento de ventas en mercados internacionales y expansión a nuevos países en los que las acciones relativas a la sostenibilidad en el proceso exportador sean parte esencial de su negocio. Este año, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia y las dificultades generadas para el comercio exterior, a los datos aportados sobre crecimiento el jurado evaluará y considerará como muy relevantes los planes de acción puestos en marcha por las empresas relacionados con la adaptación a nuevas formas de vender, adopción de tecnologías y transformación de procesos productivos con el objetivo de mantener o incrementar la competitividad en un entorno de pandemia. Adicionalmente, el jurado valorará la implantación de políticas inclusivas y de fomento de la diversidad que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa. Los candidatos deberán detallar todas aquellas acciones que se lleven a cabo en su empresa que se integren en este apartado, detallando las prácticas de compromiso con la sociedad que están aplicando.

- **Accésit a la Exportación a través de e-Commerce** para la empresa con mayor crecimiento en términos de cross border e-commerce: apertura de nuevos mercados, incremento de facturación específico de venta online internacional, utilización de diferentes canales y medios para promover la venta en otros países, campañas de publicidad, etc.

Se valora la evolución y crecimiento de ventas en mercados internacionales y expansión a nuevos países. Este año, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia y las dificultades generadas para el comercio exterior, a los datos aportados sobre crecimiento el jurado evaluará y considerará como muy relevantes los planes de acción puestos en marcha por las empresas relacionados con la adaptación a nuevas formas de vender, adopción de tecnologías y transformación de procesos productivos con el objetivo de mantener o incrementar la competitividad en un entorno de pandemia.

Adicionalmente, el jurado valorará la implantación de políticas inclusivas y de fomento de la diversidad y que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa. Los candidatos deberán detallar todas aquellas acciones que se lleven a cabo en su empresa que se integren en este apartado, detallando las prácticas de compromiso con la sociedad que están aplicando.

### **TERCERA\_**

Podrán participar como candidatos a los Premios DHL Atlas a la Exportación todas las empresas establecidas en España, aunque no necesariamente su capital social sea español. La participación es gratuita.

### **CUARTA\_**

Las empresas que deseen presentar su candidatura a los Premios DHL Atlas a la Exportación deberán acceder a través de la web [www.premiosdhatlas.com](http://www.premiosdhatlas.com) o en [www.dhl.es](http://www.dhl.es), y completar el formulario de inscripción

mediante el cual la empresa solicita participar en la edición de los Premios DHL Atlas a la Exportación 2021. Las empresas participantes se podrán presentar a una o a varias categorías siempre y cuando lo indiquen en el formulario de inscripción y respondan a las preguntas del mismo para que se pueda realizar la correcta evaluación dentro de cada categoría a la que se presentan.

### **Fase finalistas:**

En la presente edición se establece una primera categoría de finalistas que se realizará entre todas las empresas que hayan realizado la inscripción completando todos los datos requeridos. Se establecerán 8 empresas, dentro de cada categoría, finalistas de los Premios DHL Atlas edición 2021.

Para que las empresas inscritas finalistas pasen a la fase final y puedan optar a uno de los 4 premios (Gran Premio DHL Atlas a la Exportación, Accésit a la Exportación más Innovadora, Accésit a la Exportación más Sostenible y Accésit a la Exportación a través de e-Commerce) deberán remitir información detallada sobre la empresa que DHL se encargará de solicitar en su debido caso.

El Jurado tendrá en cuenta la calidad de la documentación aportada para todas las categorías valorando información que ayude a entender su estrategia internacional: canales de distribución, promoción del producto/servicio en los países de destino y cualquier otro dato relacionado con la estrategia de explotación internacional.

Se valora la evolución y crecimiento de ventas en mercados internacionales y expansión a nuevos países. Este año, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia y las dificultades generadas para el comercio exterior, a los datos aportados sobre crecimiento el jurado evaluará y considerará como muy relevantes los planes de acción puestos en marcha por las empresas relacionados con la adaptación a nuevas formas de vender, adopción de tecnologías y transformación de procesos productivos con el objetivo de mantener o incrementar la competitividad en un entorno de pandemia.

También valorará la implantación de políticas inclusivas y de fomento de la diversidad que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa.

### **Categorías:**

Gran Premio a la Exportación, Accésit a la Exportación más Innovadora, Accésit a la Exportación más Sostenible y Accésit a la Exportación a través de e-Commerce.

Las empresas podrán presentar su candidatura a una o más de las categorías establecidas.

La documentación requerida para participar en los premios es:

- Información general de la empresa: denominación, dirección web, NIF, domicilio fiscal, número de empleados, facturación total año 2021, sector de actividad, productos o servicios que comercializa.
- Datos de exportación: porcentaje de facturación en exportaciones año 2021, crecimiento exportaciones 2021 vs 2020, productos y/o servicios que exporta, principales países a los que exporta, nuevos mercados abiertos en 2021 vs 2020, mercados que prevé abrir en un futuro próximo, etc.
- Cualquier otra información que considere relevante para la obtención del Gran Premio a la Exportación o a los Accésits, tanto cualitativa como cuantitativa, incluida la implantación de políticas inclusivas y de

fomento de la diversidad que supongan una apuesta por la igualdad con independencia del género, así como de políticas de RSC en la empresa y cualquier otro dato relacionado con la estrategia de explotación internacional.

- Este año, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia y las dificultades generadas para el comercio exterior, a los datos aportados sobre crecimiento el jurado evaluará y considerará como muy relevantes los planes de acción puestos en marcha por las empresas relacionados con la adaptación a nuevas formas de vender, adopción de tecnologías y transformación de procesos productivos con el objetivo de mantener o incrementar la competitividad en un entorno de pandemia.
- Las empresas que deseen participar tendrán que cumplimentar el formulario establecido en la web al efecto para que su candidatura sea evaluada y pueda formar parte de las empresas finalistas.

Adicionalmente, salvo que indique lo contrario marcando una X en el apartado correspondiente, sus datos podrán ser utilizados para el envío de información y comunicaciones comerciales sobre los servicios, promociones y sorteos de la Organización DHL, así como felicitaciones por cualquier medio, incluido el electrónico, y serán comunicados a las entidades de la Organización DHL y a sus colaboradores con la finalidad mencionada. Dicho consentimiento podrá ser revocado en todo momento dirigiéndose a la dirección antes mencionada.

#### **QUINTA\_**

El plazo de admisión de solicitudes finalizará el **04 de septiembre del 2022 a las 23:59 horas.**

#### **SEXTA\_**

El Jurado estará compuesto por 7 miembros:

- 1 representante de DHL.
- 1 representante del ICEX.
- 1 representante del Foro de Marcas Renombradas Españolas.
- 1 representante de las Asociaciones Empresariales.
- 1 representante del Club de Exportadores.
- 1 representante de la Asociación Española de la Economía Digital.
- 1 representante de CESCE.

#### **SÉPTIMA\_**

Las decisiones del Jurado se adoptarán por mayoría.

#### **OCTAVA\_**

Se otorgará un premio por cada una de las categorías. El premio consiste en una escultura de bronce de los premios DHL Atlas a la Exportación y para el ganador del Gran Premio DHL Atlas a la Exportación, la participación en una misión comercial organizada por una Cámara de Comercio a definir entre DHL Express y el Ganador del Gran Premio a la Exportación. Las empresas ganadoras se darán a conocer durante el Acto

de Entrega de los Premios, que tendrá lugar en Madrid. La Ceremonia de Entrega de Premios se celebrará en Madrid en octubre de 2022. Las empresas participantes recibirán una invitación a la ceremonia. La invitación será dirigida a la atención de la persona de contacto facilitada por las empresas participantes.

#### **NOVENA\_**

La participación en los Premios implica la aceptación íntegra de las presentes bases, la sumisión a las decisiones del Jurado y la renuncia tanto a cualquier reclamación sobre el proceso de selección de candidaturas como de las decisiones del Jurado.

Las empresas ganadoras de los Premios DHL Atlas a la Exportación consienten, al aceptar el premio, la utilización del nombre de sus máximos responsables, el nombre de las empresas, los datos más relevantes referidos a la exportación y logotipo de la empresa, así como las imágenes y audiovisuales en los que aparezcan durante la Ceremonia de Entrega de Premios, por parte de DHL para la difusión de los premios en los medios de comunicación de información económica y general, así como en los medios propios de DHL en cualquier país del mundo.

#### **DÉCIMA\_**

En el caso de que se faciliten datos personales, estos serán incorporados a un fichero del que es responsable DHL Express Spain, S.L.U, con la finalidad de llevar a cabo el evento y gestiones derivadas del mismo. La participación en el evento requiere el consentimiento expreso e inequívoco para el tratamiento de los datos y la comunicación de los mismos a las entidades de la Organización DHL (ver Organización DHL en [www.dhl.es](http://www.dhl.es)) y a las empresas organizadoras participantes en el evento para la finalidad antes mencionada, así como para la difusión en los medios de comunicación que DHL Express Spain, S.L.U. considere oportunos. La negativa al previo consentimiento del tratamiento y cesión de datos, así como a su publicación en medios de comunicación, imposibilitan la participación en el evento. En el caso de que se aporten datos de terceros deberá informar a los interesados del contenido de este documento y obtener el consentimiento para el tratamiento, cesión y publicación de los datos. Puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante escrito, acompañado de copia de documento oficial que le identifique, dirigiéndose a [lopd.spain@dhl.com](mailto:lopd.spain@dhl.com).

